



**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»**

УТВЕРЖДЕНА
Приказом Генерального директора
АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

№ 46 / 2019
от «13» декабря 2019г.

**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»**

г. Ростов-на-Дону

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	---	--

СОДЕРЖАНИЕ		
1.	ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ	2
2.	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	2
3.	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.	4
4.	ПРОГРАММНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ	4
5.	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	5
6.	ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ	6
7.	ВЫЯВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПО «КОНТРОЛЬНЫМ ТОЧКАМ»	6
7.1.	ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ЗЛУОПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ	6
7.2.	АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ, КООРДИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
7.3.	РЕКЛАМА И НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	10
7.4.	УЧАСТИЕ В ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	13
7.5.	ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДАЖЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПОСРЕДСТВОМ ПОСТАВОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ	14
8.	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ	16
9.	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	17
9.1.	АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	17
9.2.	УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	17
9.3.	ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	18
10.	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ КОМПЛАЕНС-СИСТЕМА	18
10.1.	ЭЛЕМЕНТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ КОМПЛАЕНС-СИСТЕМЫ	18
10.1.1.	ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ	18
10.1.2.	АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ АУДИТ И УПРАВЛЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫМИ РИСКАМИ	19
10.1.3.	ОБУЧЕНИЕ	19
10.1.4.	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДОГОВОРНЫХ ДОКУМЕНТОВ	20
11.	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	20
12.	НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	20
13.	КОНТРОЛЬ ВЕРСИЙ ДОКУМЕНТА	21

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	--	--

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Тип документа:	Политика компании
Периодичность пересмотра:	По мере необходимости
Доступ:	Для внутреннего использования

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Антимонопольная комплаенс-система» - совокупность правовых, организационных мер, предусмотренных локальными нормативными актами АО Агрохолдинг «СТЕПЬ» и Группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ», направленных на соблюдение и предупреждение нарушений в области законодательства РФ о защите конкуренции и иных применимых антимонопольных правил, а также на снижение антимонопольных рисков АО Агрохолдинг «СТЕПЬ» и Группы компаний Агрохолдинг «СТЕПЬ», и, как следствие, снижение риска применения к ним антимонопольных санкций.

«Антимонопольное законодательство» или **«Законодательство о защите конкуренции»** - система нормативных актов, состоящая из Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов (включая Закон о торговле и Законодательство о рекламе), постановлений Правительства Российской Федерации, нормативных актов Федеральной антимонопольной службы, а также международных соглашений, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции.

«Антимонопольные риски» - угроза применения санкций, предусмотренных Антимонопольным законодательством, существенного финансового убытка или потери репутации Компании в результате несоблюдения ею Антимонопольного законодательства, стандартов саморегулируемых организаций или кодексов поведения, касающихся деятельности Компании.

«Антимонопольный аудит» - комплексная проверка деятельности Компании с целью оценки ее соответствия Антимонопольному законодательству и выявления Антимонопольных рисков.

«Антимонопольный орган» - Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации и ее территориальные управления.

АО Агрохолдинг «СТЕПЬ» или **«Компания»** - Акционерное общество Агрохолдинг «СТЕПЬ».

Группа компаний Агрохолдинг «СТЕПЬ»/ГК Агрохолдинг «СТЕПЬ» или **«Компании»** - юридические лица, входящие в группу лиц АО Агрохолдинг «СТЕПЬ» в понимании законодательства Российской Федерации, и при этом, созданные по законодательству Российской Федерации, осуществляющие свою деятельность преимущественно в Российской Федерации.

«Государственный орган» - федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъектов Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	--	--

указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации

«Законодательство» - система нормативных актов, включающая общепризнанные принципы и нормы международного права, федеральные конституционные законы, федеральные законы и законы субъектов Российской Федерации.

«Законодательство о рекламе» - система нормативных актов, состоящая из Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иных федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними нормативных актов Российской Федерации, регулирующих отношения в сфере рекламы.

«Закон о защите конкуренции» - Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

«Закон о торговле» - Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

«Коммерчески Важная Информация» (информация, составляющая коммерческую тайну) - историческая, текущая и прогнозная информация, связанная с коммерческой деятельностью, которая не является общедоступной (публичной) или которая может раскрыть намерения хозяйствующего субъекта действовать на рынке определенным образом.

«Конкурент» - лицо, осуществляющее продажу либо покупку товаров, работ и услуг на том же товарном рынке, что и Компания.

«Контрагент» - лицо, с которым у ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» существует или может возникнуть в будущем обязательство.

«Ответственное подразделение» - структурное подразделение/сотрудник АО Агрохолдинг «СТЕПЬ», ответственные за функционирование Антимонопольной комплаенс-системы.

«Отраслевые организации» - добровольные объединения физических и (или) юридических лиц, связанных общими профессиональными интересами по роду их деятельности.

«Политика» - настоящая Антимонопольная политика ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ».

«Потребитель» - физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести товар либо заказывающий, приобретающий или использующий товар, реализуемый Компаниями.

«Руководство» - Генеральный директор, члены Совета Директоров АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ», руководители подразделений/департаментов АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ», руководители предприятий, входящих в группу компаний АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» и руководители их структурных подразделений/департаментов.

«Сотрудник» - физическое лицо - работник, заключивший с Компанией или Компаниями ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» трудовой или гражданско-правовой договор.



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

Товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности Контрагент может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

3. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий документ обязаны знать и использовать в работе следующие подразделения и должностные лица Компаний:

Наименование подразделения/должности/роли	Компания	ГК
Руководители компаний	V	V
Руководители подразделений/департаментов компаний	V	V
Сотрудники компаний	V	V

4. ПРОГРАММНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

4.1. Осознавая значимость и важность обеспечения свободной и добросовестной Конкуренции, ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» в рамках своей деятельности, стремится соблюдать все применимые требования Законодательства, включая требования Антимонопольного законодательства. Законодательства о рекламе и Закона о торговле.

4.2. Надлежащее исполнение требований применимого Законодательства и недопущение неправомерных действий являются приоритетами деятельности ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ». Компания принимает все возможные меры для предотвращения неправомерных действий, как со стороны ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ», так и со стороны третьих лиц (по отношению к ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ»).

4.3. АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» стремится обеспечить наличие дополнительных гарантий недискриминационного сотрудничества Компаний со всеми Контрагентами путем внедрения, развития и соблюдения лучших практик управления рисками, а также соблюдения высочайших стандартов и принципов делового поведения, применяя их единообразно на всей территории РФ.

4.4. Настоящая Политика обеспечивает надлежащее исполнение применимого Антимонопольного законодательства и внедрение эффективных процедур по предотвращению его нарушения.

4.5. Настоящая Политика разработана в соответствии с действующим Законодательством и правоприменительной практикой, рекомендациями по антимонопольному комплаенсу ФАС РФ и Международной торговой палаты, Уставом и иными локальными нормативными актами ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ».

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	--	--

4.6. Настоящая Политика описывает особенности применения норм Антимонопольного законодательства, устанавливает обязательные для Сотрудников правила поведения, направленные на недопущение нарушения соответствующих требований, предусматривает внедрение и развитие мер, направленных на снижение Антимонопольных рисков, в том числе путем информирования и обучения Сотрудников.

4.7. Руководство ознакомлено с содержанием Антимонопольной комплаенс системы, выделяет для ее реализации необходимые ресурсы, осуществляет контроль ее внедрения и эффективность исполнения.

4.8. АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» обязуется обеспечить надлежащее обучение Сотрудников и их осведомленность об общих требованиях Антимонопольного законодательства, об ответственности за нарушение этих требований, а также о существующих в Компаниях механизмах, обеспечивающих соблюдение указанных требований.

4.9. Настоящая Политика применяется во взаимосвязи с иными локальными нормативными актами Компании, регламентирующими мероприятия Антимонопольной комплаенс-системы. В целях минимизации Антимонопольных рисков каждый Сотрудник принимает на себя обязательство соблюдать требования настоящей Политики, локальных нормативных актов Компании в области антимонопольного регулирования, положений Антимонопольного законодательства, а также выражает готовность нести ответственность в случае совершения правонарушений.

4.10. Настоящая Политика является основой для разработки внутренних документов, регламентирующих процессы, связанные с функционированием Антимонопольной комплаенс-системы в Компаниях.

4.11. Изменения и дополнения в настоящую Политику вносятся решением единоличного исполнительного органа АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» по мере необходимости, в том числе при изменении Антимонопольного законодательства.

5. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.

5.1. Антимонопольная политика ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» (далее - Антимонопольная политика) разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставами и Локальными нормативными актами ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ».

5.2. Антимонопольная политика разработана в целях создания в Обществе эффективной антимонопольной комплаенс-системы, способствующей выявлению, предотвращению антимонопольных комплаенс-рисков и управлению ими.

5.3. Руководство Общества выступает гарантом выполнения установленных Антимонопольной политикой мер и механизмов антимонопольного комплаенс-контроля.

5.4. Антимонопольная политика устанавливает обязательные для руководства и сотрудников общества правила поведения, предусматривает внедрение методов и механизмов, направленных на выявление и предупреждение рисков нарушения антимонопольного законодательства, регламентирует процедуры комплаенс-контроля.



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

5.5. Антимонопольная политика размещается на официальном сайте Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://www.ahstep.ru/>

5.6. Задачами Антимонопольной политики являются:

- обеспечение непрерывного эффективного функционирования процедур антимонопольного комплаенс-контроля;
- обеспечение четкой и систематичной регламентации процедур антимонопольного комплаенс-контроля;
- обеспечение объективной оценки выявленных антимонопольных рисков, их причин и последствий;
- обеспечение сопоставления уровня выявленных рисков с допустимым уровнем их принятия;
- обеспечение своевременного принятия решений по предотвращению рисков либо их принятию;
- обеспечение информированности и осведомленности работников об основных требованиях антимонопольного законодательства, последствиях его нарушения, а также о существующих в Обществе методах и механизмах, обеспечивающих антимонопольный комплаенс-контроль;
- обеспечение разработки контрольных процедур, минимизирующих возникновение антимонопольных рисков, их внедрение и соблюдение;
- обеспечение регулярного анализа достаточности и эффективности используемых процедур и механизмов;
- обеспечение регулярного мониторинга антимонопольного законодательства, оценка его изменений и влияния на деятельность Общества.

6. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ

Законодательство о защите конкуренции направлено на недопущение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, свободы перемещения товаров, свободы экономической деятельности и условий для эффективного функционирования товарных рынков. Оно распространяется на отношения, в которых участвуют российские и иностранные юридические лица, физические лица, организации, органы государственной власти, органы местного самоуправления и др.

Нормы Антимонопольного законодательства также распространяются на достигнутые за пределами РФ соглашения между российскими и (или) иностранными лицами либо организациями, а также на совершаемые ими действия, если такие соглашения или действия оказывают влияние на состояние конкуренции на территории РФ.

ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» стремится обеспечить надлежащее соблюдение применимого Антимонопольного законодательства и для этих целей формирует в настоящей Политике правила, в равной степени распространяемые на все аспекты деятельности Компаний.

7. ВЫЯВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПО «КОНТРОЛЬНЫМ ТОЧКАМ»

Выявление рисков нарушения Антимонопольного законодательства представляет собой систематические действия по отслеживанию, получению и оценке информации о вероятности совершения

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	---	--

действий, в которых могут быть обнаружены признаки нарушения Антимонопольного законодательства.

7.1. ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ЗЛОУПОРЕБЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ

Доминирующее положение является одним из ключевых институтов в сфере антимонопольного регулирования. Несмотря на то, что само по себе доминирующее положение не является нарушением Антимонопольного законодательства, такое положение налагает на хозяйствующий субъект ряд запретов, несоблюдение которых признается злоупотреблением доминирующим положением и влечет административную ответственность. Данные запреты направлены на запрещение действий (бездействия) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга Потребителей.

Перечень запретов на злоупотребление доминирующим положением является открытым, то есть к злоупотреблению доминирующим положением могут быть отнесены любые действия (бездействие), которые хотя бы потенциально способны не допустить, ограничить, устранить конкуренцию и (или) ущемлять интересы других лиц, либо неопределенного круга Потребителей. Антимонопольное законодательство позволяет Антимонопольному органу устанавливать доминирующее положение, занимаемое как единолично, так и совместно с другими участниками рынка (коллективное доминирование).

ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» стремится строить отношения с Контрагентами на основе принципов открытости, прозрачности, равноправия и добросовестного ведения конкурентной борьбы. ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» избегает любого вмешательства в бизнес-процессы Контрагентов, не связанные с вопросами, имеющими непосредственное отношение к деятельности ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ».

В целях соблюдения вышеперечисленных положений Антимонопольного законодательства Руководство и Сотрудники придерживаются нижеследующих правил.

Руководство и Сотрудники обязуются:

- при установлении цен руководствоваться объективными экономическими, технологическими или иными факторами;
- осуществлять выбор Контрагентов на недискриминационной основе;
- при определении коммерческих условий (премий, скидок, условий оплаты и т.д.) руководствоваться принципами открытости, прозрачности и недопущения дискриминации;
- придерживаться объективного и прозрачного подхода при определении коммерческих условий для Контрагентов;
- при возникновении вопросов, сомнении и спорных ситуации незамедлительно обращаться за консультацией к Ответственному подразделению.

Руководству и Сотрудникам запрещено:

- допускать установление экономически, технологически и иным образом не обоснованных цен;
- настаивать на заведомо невыгодных для Контрагента условиях договора либо условиях, прямо не относящихся к условиям договора;
- допускать дискриминацию либо установление неравных коммерческих условий для Контрагентов в отсутствие экономических или иных объективных причин;
- устанавливать для Контрагентов экономически, технологически и иным образом не обоснованные различные цены на одни и те же товары/услуги;
- отказывать Контрагентам в заключении или продлении договора без надлежащего экономического или иного обоснования;
- создавать препятствия к доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам (бойкотирование, ограничение доступа к информации и др.).

7.2. АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ, КООРДИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одной из ключевых задач антимонопольного регулирования в РФ является недопущение и пресечение антиконкурентных соглашений, согласованных действий, координации экономической деятельности.

Наиболее серьезным нарушением Антимонопольного законодательства является заключение «горизонтального» антиконкурентного соглашения, то есть соглашения, достигнутого хозяйствующими субъектами-конкурентами. Законом о защите конкуренции запрещаются и признаются картелем любые соглашения между конкурентами, направленные на достижение определенного рыночного эффекта (изменение или фиксация цен, распределение продавцов и покупателей, изменение географии деятельности и пр.).

Соглашение между конкурентами может быть признано картелем независимо от формы его заключения (устной или письменной). Для признания соглашения картелем достаточно договоренности сторон, которая потенциально может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Антимонопольным законодательством также запрещены соглашения, заключаемые между продавцами и покупателями товаров, которые не являются конкурентами («вертикальные» соглашения), если такие соглашения:

- приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, когда продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара;
- предусматривают обязательство покупателя не продавать товар конкурентам продавца.

При этом допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20 %, а также соглашения между хозяйствующими субъектами, входящими в одну группу лиц и связанными отношениями контроля.

Законодательством о защите конкуренции запрещаются также иные соглашения между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на разных рынках, если установлено, что

такие соглашения приводят или могут привести к ограничению конкуренции. К таким соглашениям могут быть отнесены, в частности, соглашения:

- о навязывании условий договора, невыгодных для контрагента или не относящихся к предмету договора;
- об экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении хозяйствующим субъектом различных цен на один и тот же товар/услугу;
- о создании другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка;
- об установлении условий членства в профессиональных и иных объединениях.

Помимо запрета на заключение антиконкурентных соглашений Антимонопольное законодательство содержит запрет на осуществление конкурентами согласованных действий. Согласованными действиями являются синхронные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, которые осуществляются без заключения соглашения, но при этом приводят к аналогичным негативным последствиям для конкуренции (повышение цен, раздел товарного рынка, отказ от заключения договора и пр.). Рыночно значимые действия признаются согласованными в том числе в случае, если их совершению предшествовало публичное заявление представителей одной из компаний. Сами же действия для признания их согласованными должны осуществляться единообразно и синхронно при отсутствии на это объективных причин (изменение себестоимости, спроса, цен на товар на мировых товарных рынках и т.д.).

Наиболее распространенным событием, которое способно спровоцировать антиконкурентные согласованные действия, является публичное прогнозирование цен. Антимонопольное законодательство также содержит запрет на координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Координацией экономической деятельности является согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельности на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов. Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые в рамках «вертикальных» соглашений, за исключением случаев, предусмотренных в Законе о защите конкуренции.

Во избежание Антимонопольных рисков любые коммерческие решения ГК АО «СТЕПЬ» принимаются в соответствии с принципом свободной конкуренции. Согласно данному принципу действия участников рынка должны быть самостоятельны и независимы друг от друга. В целях соблюдения вышеперечисленных положений Антимонопольного законодательства Руководство и Сотрудники придерживаются нижеследующих правил.

Руководство и Сотрудники обязуются:

- уведомлять Ответственное подразделение обо всех случаях контактов с Конкурентами, а именно, о рабочих встречах, переписке и пр.;
- согласовывать с Ответственным подразделением любые встречи, переговоры, переписку и иной информационный обмен с Конкурентами;
- избегать любых соглашений и согласованных действий с Конкурентами, направленных на ограничение конкуренции, в том числе по вопросам ценовой политики, распределения рынка, покупателей и обмена Коммерчески Важной Информацией;



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

- немедленно прекращать любое обсуждение действий, которые потенциально могут привести к ограничению конкуренции, и сообщать о случившемся Ответственному подразделению;
- предоставлять Контрагентам возможность сотрудничества с Конкурентами ГК АО «СТЕПЬ» и не препятствовать такому сотрудничеству. Исключение может касаться только случаев, когда ограничения в сотрудничестве с Конкурентами обусловлены использованием интеллектуальной собственности;
- воздерживаться от публичных заявлений, которые могут быть восприняты Конкурентами как призыв к действию (осуществление определенных действий);
- осуществлять ценообразование независимо от других участников рынка;
- использовать публичную информацию о прогнозировании цен или объема спроса только из общедоступных проверенных и независимых источников, ориентируясь при этом на собственные экономические и технологические возможности.

Руководству и Сотрудникам запрещено:

- достигать устных или письменных договоренностей с Конкурентами по вопросам:
 - ✓ объема оказываемых услуг и продаваемых товаров;
 - ✓ ценообразования, скидок и премий;
 - ✓ раздела рынка по территории, составу покупателей или продавцов;
 - ✓ поведения на торгах;
 - ✓ отказа от сотрудничества, прекращения продажи товара или оказания услуг;
 - ✓ установления тех или иных барьеров для входа или выхода хозяйствующих субъектов с товарного рынка.
- устанавливать для Контрагентов пороговое значение цены перепродажи товара (возможно указание только максимальной цены, но не минимальной);
- формировать собственную коммерческую политику на основании заявлений Конкурентов;
- достигать с Конкурентами договоренностей о навязывании каких-либо скидок или условий, в которых приобретающее их лицо не заинтересовано;
- создавать препятствия для доступа сторонних организаций на товарный рынок.

7.3. РЕКЛАМА И НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» стремится осуществлять свою деятельность в соответствии с применимым Законодательством, включая Законодательство о рекламе.

К основным направлениям антимонопольного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

- предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан;
- обеспечение реализации права Потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
- защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы.

Наиболее встречающимся нарушением в области Законодательства о рекламе является распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы.



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

Недобросовестной признается реклама, которая в т.ч.:

- содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с иными находящимися в обороте товарами;
- порочит честь, достоинство и (или) деловую репутацию лица, в том числе Конкурента;
- представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом;
- рекламирует один товар под видом рекламы другого товара.

Недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в т. ч.:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими продавцами;
- о любых характеристиках товара;
- о цене товара, порядке его оплаты, размере скидок и других условиях приобретения товара;
- об условиях доставки.

Законом о защите конкуренции также запрещается недобросовестная конкуренция путем распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

Распространение недостоверных сведений о конкуренте признается ненадлежащей рекламой в случае, если такие сведения содержатся непосредственно в рекламе. В иных случаях распространение таких сведений признается актом недобросовестной конкуренции.

Кроме того, Антимонопольным законодательством установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующего субъекта (группы лиц), которые в совокупности:

- направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречат Законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Недобросовестная конкуренция может выражаться в следующих действиях (бездействиях):

Дискредитация, то есть распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении:

- качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- количества товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;

- условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара.

Введение в заблуждение, в том числе в отношении:

- качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;
- условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Некорректное сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

- Сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;
- Сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;
- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Действия (бездействия), способные вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

- незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

способах адресации;

- копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну, в том числе:

- получение и использование указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, без согласия лица, имеющего право ею распоряжаться;
- использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться;
- использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент и которая получена от лица, имеющего или имевшего доступ к указанной информации вследствие выполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения.

В целях соблюдения вышеперечисленных положений Антимонопольного законодательства Руководство и Сотрудники придерживаются нижеследующих правил.

Руководство и Сотрудники обязуются:

- распространять сведения о преимуществах товаров и услуг Компаний и сравнивать товары и услуги Компаний и Конкурентов с использованием только достоверных, точных и корректных критериев;
- распространять только полную и соответствующую действительности информацию о товарах, реализацию которых осуществляет Компании;
- размещать и распространять только добросовестную и достоверную рекламу, соответствующую требованиям Законодательства о рекламе;
- сообщать Ответственному подразделению о фактах обнаружения недобросовестной конкуренции или ненадлежащей рекламы со стороны третьих лиц в отношении ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ».

Руководству и Сотрудникам запрещено:

- распространять неточную, искаженную или непроверенную информацию о товарах (услугах) Конкурентов, а равно допускать некорректное сравнение товаров;
- осуществлять действия, способные вызвать смешение деятельности или товаров (услуг) Компаний с деятельностью или товарами (услугами) Конкурентов;
- разглашать информацию, являющуюся коммерческой тайной третьих лиц;
- вводить в заблуждение относительно коммерческих условий, предлагаемых ГК АО Агрохолдинг «СТЕПЬ», а равно потребительских свойств реализуемых Компаниями товаров;
- формировать рекламную информацию и осуществлять рекламирование товаров на основе

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	--	--

- не соответствующих действительности данных;
- осуществлять иные действия, обладающие признаками недобросовестной конкуренции.

7.4. УЧАСТИЕ В ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Участие в Отраслевых организациях предполагает обмен информацией между их участниками. В Отраслевых организациях могут принимать участие субъекты различных рынков, в том числе Конкуренты, что обязывает Сотрудников и Руководство относиться с осторожностью к получаемым или сообщаемым данным в рамках общения в таких организациях.

Как указано в ст. 5.2. настоящей Политики, анти конкурентным соглашением может быть признано соглашение, заключаемое хозяйствующими субъектами в любой форме, как устной, так и письменной. Следовательно, даже обычный обмен информацией между конкурентами может быть признан картелем, если участники такого диалога пришли к договоренности по коммерческим вопросам и такая договоренность может повлечь негативные последствия для конкуренции. В случае, если договоренность не была достигнута, но участники обсуждения восприняли чье-то публичное заявление как призыв к действию (например, после заявления одного хозяйствующего субъекта об отказе от заключения договоров с определенным покупателем другие также отказались от заключения подобного договора), синхронные действия таких субъектов могут быть признаны согласованными.

В целях предотвращения нарушений Антимонопольного законодательства в связи с обменом информацией Руководство и Сотрудники придерживаются нижеследующих правил.

Руководство и Сотрудники обязуются:

- участвовать только в официальных мероприятиях, проводимых Отраслевыми организациями;
- воздерживаться от участия в каких-либо переговорах с Конкурентами (в том числе с потенциальными), в рамках которых может иметь место обмен Коммерчески Важной Информацией и (или) определение модели поведения на рынке;
- перед подписанием каких-либо документов в Отраслевых организациях направлять проекты соответствующих документов на экспертизу в Ответственное подразделение;
- заблаговременно знакомиться с программой/повесткой посещаемых мероприятий;
- соблюдать требования локальных нормативных актов Компании/Компаний в области информационного обмена.

Руководству и Сотрудникам запрещено:

- принимать участие в обсуждении ценообразования и иных коммерческих вопросов в ходе мероприятий, проводимых Отраслевыми организациями;
- голосовать по тому или иному вопросу, вынесенному на повестку мероприятия, если данный вопрос может потенциально нести в себе Антимонопольные риски;
- подписывать какие-либо документы (протоколы, соглашения, письма и т.п.), позволяющие интерпретировать обязательства ГК АО «СТЕПЬ» по совершению каких-либо действий как нарушение Антимонопольного законодательства.



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

7.5. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДАЖЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПОСРЕДСТВОМ ПОСТАВОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Правовую основу антимонопольного регулирования в торговой деятельности составляет Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон о торговле).

Закон о торговле содержит ряд норм, направленных на совершенствование антимонопольного регулирования и развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли и исключения создания хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, или хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, препятствий для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов

Частью 6 статьи 9 Закона о торговле установлен запрет на включение участниками торговой деятельности в цену договора поставки продовольственных товаров в торговую сеть каких-либо видов вознаграждения за исполнение торговой сетью условий этого договора, кроме допустимых частью 4 статьи 9 Закона о торговле.

В соответствии с частью 12 статьи 9 Закона о торговле запрещается включение в договор поставки продовольственных товаров условий о совершении поставщиком действий или об оказании услуг, направленных на продвижение товаров (услуг по рекламированию товаров, маркетинговых и других), а также понуждение поставщика к заключению таких договоров в целях заключения договора поставки. Указанные нормы направлены на пресечение одного из наиболее распространенных способов навязывания торговыми сетями контрагентам и создания дискриминационных условий доступа поставщиков продовольственных товаров в торговые сети.

В соответствии со статьей 9 Закона о торговле устанавливается обязанность для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров в торговые сети, по размещению (предоставлению) информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора. Для этого торговая сеть и хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки продовольственных товаров в торговые сети, размещает соответствующую информацию на своем сайте в сети "Интернет".

Часть 1 статьи 13 Закона о торговле содержит антимонопольные правила и перечень действий, которые запрещается предпринимать хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, так как указанные действия могут привести к ограничению конкуренции в сфере оптовой и (или) розничной торговли и ущемлению прав других хозяйствующих субъектов.

Руководству и Сотрудникам, запрещается:

- создавать дискриминационные условия, определяемые в соответствии с Федеральным Законом "О

защите конкуренции";

- создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов;
- нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;
- навязывать контрагенту:

а) условия о запрете на заключение договоров поставки продовольственных товаров с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность, а также с другими хозяйствующими субъектами на аналогичных или иных условиях;

б) условия об ответственности за неисполнение обязательства хозяйствующего субъекта о поставках продовольственных товаров на более выгодных условиях, чем условия для других хозяйствующих субъектов, осуществляющих аналогичную деятельность;

в) условия о предоставлении хозяйствующим субъектом контрагенту сведений о заключаемых данным хозяйствующим субъектом договорах с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

г) условия о снижении хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, их цены до уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) к их цене не превысит минимальную цену таких товаров при их продаже хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность;

д) условия о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, срок годности на которые установлен свыше тридцати дней, за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации;

- заключать между торгующими организациями, осуществляющими торговую деятельность посредством организации торговой сети, и торгующими организациями, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар, в том числе договор комиссии, договор поручения, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, за исключением заключения указанных договоров внутри одной группы лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", и (или) заключения указанных договоров между хозяйствующими субъектами, образующими торговую сеть, либо исполнять (реализовывать) такие договоры;
- заключать между торгующими организациями, осуществляющими торговую деятельность посредством организации торговой сети, и торгующими организациями, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети договор, содержащий условие о возврате хозяйствующему субъекту, осуществившему поставки продовольственных товаров, таких товаров, на которые срок годности установлен до тридцати дней включительно, либо о замене таких товаров на такие же товары, либо о возмещении их стоимости, за исключением случаев, если иное допускается или предусмотрено законодательством Российской Федерации.

8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ

При осуществлении своей деятельности ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» взаимодействует с различными Государственными органами, в том числе с Антимонопольными органами. Руководству и Сотрудникам при взаимодействии с Государственными органами, следует помнить, что любая

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	--	--

документация и информация, передаваемая в Государственные органы, может быть использована в качестве доказательства при рассмотрении дел в таком органе и (или) в суде.

Руководство и Сотрудники оказывают необходимую поддержку Государственным органам путем предоставления ответов на запросы информации, взаимодействия в рамках публичных конференций и совещаний, заключения государственных или муниципальных контрактов, сотрудничества при проведении проверок и пр.

Государственным органом, осуществляющим контроль соблюдения Антимонопольного законодательства, является Антимонопольный орган.

При взаимодействии как с Антимонопольным органом, так и с другими Государственными органами Руководство и Сотрудники придерживаются нижеследующих правил.

Руководство и Сотрудники обязуются:

- своевременно представлять необходимые документы или информацию по запросам Государственных органов, в рамках полномочий конкретного Государственного органа;
- оказывать необходимое содействие Государственным органам при осуществлении данными органами своих полномочий;
- при возникновении любых вопросов или спорных ситуаций при взаимодействии с Государственными органами обращаться за консультацией к Ответственному подразделению.

Руководству и Сотрудникам запрещено:

- препятствовать Государственным органам в осуществлении их полномочий, в том числе путем уклонения от представления запрошенной ими информации;
- заключать ограничивающие конкуренцию соглашения с Государственными органами;
- осуществлять согласованные действия с Государственными органами, если результатом таких действий может быть недопущение, ограничение или устранение конкуренции;
- заключать соглашения с Государственными органами, направленные на получение ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ» каких-либо необоснованных преимуществ.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

За нарушение Антимонопольного законодательства предусмотрена административная, уголовная и гражданско-правовая ответственность.

9.1. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Антимонопольный орган вправе налагать фиксированные и «оборотные» штрафы. За нарушение требований Закона о защите конкуренции, а именно за злоупотребление доминирующим положением, заключение ограничивающего конкуренцию соглашения и осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий могут быть наложены административные штрафы в размере части дохода правонарушителя. В отношении должностных лиц может быть применена мера административной

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	--	--

ответственности в виде штрафа или дисквалификации.

- злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке (ст. 14.31 КоАП РФ);
- заключение ограничивающего конкуренцию соглашения, осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий, координацию экономической деятельности (ст. 14.32 КоАП РФ);
- недобросовестная конкуренцию (ст. 14.33 КоАП РФ).

Административная ответственность предусматривается также за нарушение Законодательства о рекламе и Закона о торговле:

- Нарушение законодательства о рекламе (ст. 14.3. КоАП РФ);
- Нарушение антимонопольных правил, установленных федеральным законом, при осуществлении торговой деятельности (ст. 14.40 КоАП РФ);
- Нарушение установленных федеральным законом требований по предоставлению информации об условиях заключения договора поставки продовольственных товаров при осуществлении торговой деятельности (ст. 14.41. КоАП РФ);
- Нарушение установленных федеральным законом требований к условиям заключения договора поставки продовольственных товаров при осуществлении торговой деятельности (ст. 14.42. КоАП РФ).

9.2. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

К уголовной ответственности могут быть привлечены только физические лица, а именно Руководство и Сотрудники. К данным лицам могут быть применены меры уголовной ответственности в виде лишения свободы сроком до 7 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет.

- Ограничение конкуренции. УК РФ Статья 178.

9.3. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Гражданско-правовая ответственность заключается в возможности взыскания убытков, понесенных лицом в результате нарушения его прав и законных интересов. При этом необходимо помнить, что применение мер административной и (или) уголовной ответственности за нарушения Антимонопольного законодательства не исключает применения мер гражданско-правовой ответственности.

10. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ КОМПАЕНС-СИСТЕМА

Внедрение Антимонопольной комплаенс-системы направлено на минимизацию Антимонопольных рисков Компаний, обеспечение соответствия деятельности Компаний требованиям Антимонопольного законодательства, а также профилактика, предупреждение, выявление и пресечение нарушений Антимонопольного законодательства:

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	---	--

10.1. ЭЛЕМЕНТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ КОМПЛАЕНС-СИСТЕМЫ

Антимонопольная комплаенс-система состоит из следующих ключевых элементов, призванных обеспечить эффективное предупреждение рисков нарушения Антимонопольного законодательства.

10.1.1. ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ

Основными функциональными обязанностями Ответственного подразделения являются:

- разработка, согласование и внедрение нормативной документации, обеспечивающей развитие и функционирование Антимонопольной комплаенс-системы;
- координация и методологическое обеспечение мероприятий Антимонопольной комплаенс-системы;
- контроль за функционированием Антимонопольной комплаенс-системы;
- выявление рисков нарушения Антимонопольного законодательства;
- инициирование мероприятий по минимизации рисков нарушения Антимонопольного законодательства в Компании;
- информирование Сотрудников, в зоне ответственности, которых имеются соответствующие Антимонопольные риски, и Руководства о выявленных рисках;
- выдача разъяснений Сотрудникам по вопросам соблюдения Антимонопольного законодательства;
- прием и рассмотрение обращений (в том числе анонимных) о возможных нарушениях Антимонопольного законодательства;
- проведение проверок информации о признаках нарушений Антимонопольного законодательства;
- участие в проведении внутренних расследований с целью проверки информации о признаках нарушений Антимонопольного законодательства (в том числе на основании поступивших обращений);
- ведение статистики и предоставление отчетности о функционировании Антимонопольной комплаенс-системы;
- внесение предложений по совершенствованию Антимонопольной комплаенс-системы.

В соответствии с принципом информационной открытости, информация об Ответственном подразделении размещается на внутренних информационных ресурсах АО Агрохолдинг «СТЕПЬ» и ГК АО Агрохолдинг «СТЕПЬ» (в сети Интернет).

10.1.2. АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ АУДИТ И УПРАВЛЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫМИ РИСКАМИ

В компаниях ГК АО Агрохолдинг «СТЕПЬ» регулярно проводится Антимонопольный аудит.

Антимонопольный аудит проводится Ответственным подразделением. При необходимости для проведения Антимонопольного аудита могут привлекаться другие структурные подразделения Компании и (или) внешние организации.

Антимонопольный аудит проводится в уведомительном порядке, о начале Антимонопольного аудита уведомляется руководитель структурного подразделения, в котором планируются мероприятия Антимонопольного аудита.

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	---	--

Поводами для проведения Антимонопольного аудита могут являться:

- сообщения, о нарушениях Антимонопольного законодательства, в том числе анонимные;
- информация, опубликованная в средствах массовой информации, размещенная в сети Интернет;
- обращения (заявления, жалобы), поступившие в Компанию от физических и юридических лиц;
- информация, запросы, поступившие в Компанию от Государственных органов;
- рекомендации, полученные в ходе внешнего аудита;
- иная информация, ставшая известной Ответственному подразделению.

Результаты Антимонопольного аудита оформляются отчетом, составляемым Ответственным подразделением, совместно с привлеченными структурными подразделениями и Компаниями.

Результаты Антимонопольного аудита могут быть использованы в следующих целях:

- актуализация матрицы Антимонопольных рисков;
- разработка или уточнение мероприятий по минимизации Антимонопольных рисков;
- разработка мер по совершенствованию Антимонопольной комплаенс-системы;
- разработка мер по стимулированию Сотрудников;
- разработка мер по совершенствованию механизма взаимодействия с Контрагентами и Конкурентами;
- разработка мер по совершенствованию механизма взаимодействия с Государственными органами.

10.1.3. ОБУЧЕНИЕ

В ГК АО «СТЕПЬ» регулярно проводятся образовательные мероприятия в форме:

- презентаций, тренингов и семинаров для Руководства и Сотрудников;
- информирования Руководства и Сотрудников об изменениях и новейших тенденциях в области Антимонопольного законодательства.

Обучение направлено на формирование у Сотрудников необходимых знаний и навыков соблюдения положений Антимонопольного законодательства. Прохождение Сотрудниками обучения подтверждает осведомленность Сотрудников относительно применимых требований Антимонопольного законодательства.

Обучение, в зависимости от содержания программы, может сопровождаться последующей проверкой знаний в виде тестирования или в иной форме. Результаты тестирования могут быть положены в основу предложений по совершенствованию Антимонопольной комплаенс-системы. Результаты тестирования в обезличенном виде могут передаваться сторонним организациям для комплексной оценки знаний Сотрудников и формирования/ коррективки программ обучения.

10.1.4. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДОГОВОРНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Антимонопольная экспертиза договоров на предмет соответствия Антимонопольному законодательству включает в себя следующие элементы:

- проверка наличия обязательных реквизитов, сведений, предусмотренных Антимонопольным



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

законодательством:

- проверка отсутствия положений, прямо запрещенных Антимонопольным;
- проверка соответствия информации о процедуре заключения договора законодательным требованиям относительно процедуры заключения договора, если таковая предусмотрена Антимонопольным законодательством или внутренними правилами Компании;
- проверка принципов формирования договорной цены, если порядок ценообразования установлен в тексте/ в приложении, являющемся неотъемлемой частью договора.

Антимонопольная экспертиза договоров может не ограничиваться перечисленными вопросами. Предметом проверки может быть любые положения договорных документов, их взаимное расположение и взаимосвязи, порождающие дополнительный смысл.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Антимонопольная политика вступает в силу с даты ее утверждения Генеральным директором АО Агрохолдинг «СТЕПЬ» и действует впредь до ее отмены.

Соблюдение положений Антимонопольной политики является обязательным для Руководства и всех Сотрудников ГК АО Агрохолдинг «СТЕПЬ».

Нарушение (неисполнение) положений Антимонопольной политики может повлечь применение к виновным лицам мер ответственности согласно действующему законодательству, локальным нормативным актам ГК АО АГРОХОЛДИНГ «СТЕПЬ», трудовым договорам.

12. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

№ п/п	Наименование документа
1	Гражданский кодекс Российской Федерации
2	Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
3	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
4	Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
5	Регламент процесса «Организация договорной работы в АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»
6	Регламент «Проверка контрагентов в АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА группы компаний АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	
---	--	--

13. КОНТРОЛЬ ВЕРСИЙ ДОКУМЕНТА

Номер версии	Дата создания версии	Должность Ответственного за разработку	ФИО ответственного за разработку	Краткое описание изменений документа
1	11.12. 2019	Заместитель генерального директора по корпоративному управлению АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»	Шивидов Б.В.	Создание документа